

Дистанционное обучение в период с 6 апреля по 12 апреля по экономике для 10-х классов

День недели	Предмет	Тема	Что необходимо изучить	Ресурсы	Онлайн-консультация	Форма контроля
06.04. - 12.04.2020 понедельник	Экономика	Урок Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга.	Оптимальный менеджмент, профессиональный маркетинг, яркая реклама, управление рисками и надежное страхование – важные факторы, содействующие успеху бизнеса. Менеджмент – наука об управлении организациями. Бюрократический или органический принцип построения фирм. Маркетинг – анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства. Реклама – целенаправленное воздействие на сознание потенциального потребителя с	Учебник П.15 Российская электронная школа Экономика 10 класс -Урок № 15 Менеджмент и маркетинг https://resh.edu.ru/subject/lesson/4745/start/30237/		Выполнить тренировочные задания, сделать скриншот проверки и прислать на электронную почту geodenisova@yandex.ru Сроки сдачи: 10.04 (пятница) до 16:00

			помощью средств информации для продвижения товаров и услуг на рынке. Необходимость управления рисками. Страхование рисков.			
--	--	--	--	--	--	--